

zomermode



# Klaar

Het schootje (korte broek met soort rokje eroverheen) en de grasgroene pantalon zullen het waarschijnlijk niet bijster goed doen bij de Nederlandse man. Hij zal blij zijn dat het slonzig mag. Dat heet shabby-chic.

Pak van Etro (€ 930), en verder: shirt (€ 180), stropdas (€ 85) en schoenen van Sutor Mantellassi (€ 570), gefotografeerd bij Players, Haarlem.



# ben je

Een chino met inktspetters  
(€ 409), een T-shirt (€ 139) en een  
jack (€ 529) van Kris van Assche.  
Gefotografeerd bij MGH20 in  
Rotterdam.







Colbertje Drykorn (€ 259),  
pantalon Silent (Damir Doma,  
€ 229), T-shirt Bassike (€ 69),  
gefotografeerd bij 2PR in  
Amsterdam.





Jacket (€ 1040) van Thom Browne, en verder: pull (€ 220), shirt (€ 200), strik (€ 130), pantalon (€ 260), schoenen van Etro (€ 420), gefotografeerd bij Players.



## Casual-chic

Soms een pak, vaak een combi, casual en toch chic.

### Zeg het maar: de voorjaar- en zomertrends van 2011 zijn...

Léon Holla van PL-Line in Maastricht: 'Strakke broeken, korte jaszes: de blazers in onze collectie komen tot het bovenbeen. In onze sportieve collectie zie je veel shirts in kanariegeel, grasgroen, felblauw. Nee, dat draag je niet allemaal in één keer, dat combineer je met een jeans. Ik heb ook een grasgroene broek in mijn collectie hangen, maar dat durft de Nederlandse man echt niet te dragen. De chiquere, exclusievere kleding is grijsblauw en okerbeige. Broeken die nét iets te kort zijn en dus boven de enkel eindigen, gaan het ook goed doen. De Amerikaanse ontwerper Thom Browne begon daar twee seizoenen geleden mee, nu ga je het vaker zien.'

### Heeft de stijl voor komend seizoen een naam?

'Ik noem het 'casual-chic'. De Nederlandse man vindt kleding die comfortabel zit net iets belangrijker dan fashion. Het pak wordt op dit moment niet meer als het belangrijkste gezien. Het wordt een combi: een sportieve broek, een fivepocket, met bijvoorbeeld een korte blazer. De kleine, discrete gouden knoopjes op de borst en mouw en de schitterende wol waar het jasje van is gemaakt, maken het chic.'

### Wat móét er in elke mannenkledingkast te vinden zijn?

'Een mooi short; een bermuda, bijvoorbeeld een wit tennishort van Dsquared2 dat we hebben ingekocht. 10 centimeter boven die knie. Lanvin heeft een prachtige joggingpantalon van nylon, voor 400 euro, ook onmisbaar als je 't mij vraagt. Het is mooi dun materiaal, makkelijk opvouwbaar. En de katoenen broeken mogen we niet vergeten, van Yves Saint Laurent hebben we een mooie ingekocht. In de bandplooi is zijde verwerkt, zodat er een schitterende glans over de broek valt. Vroeger was kreuklinnen populair, nu katoen.'

### En wat liever niet?

'Bootcut noem ik nou echt not done, wijduitlopende pijpen horen niet in het beeld dat we nu op straat zien, zowel in spijkerstof als in katoen. Fitted pantalons, dus de strakkere pijpen aan de onderkant, hebben de bootcut vervangen.'

### En aan de voeten?

'Suède vintage-achtige schoenen met veters. Sandalen kunnen, maar we gaan toch meer slippers zien, van plastic en leer. Alleen grijpen mannen vaak mis, wat slippers betreft. Ze denken, in tegenstelling tot vrouwen, niet vooruit. Pas als het warm is, denken mannen: ik wil slippers, nu. Ja, dan liggen ze niet meer in de winkels, daar hangen dan al de herfstcollecties. Maar ik moet toegeven: veel van mijn vaste klanten hebben de slippers al in huis. Zij leren het wel. Of ze hebben met hun vrouw gewinkeld.'

**PL-Line** heeft drie vestigingen in Maastricht. Een biedt luxe, sportieve casual kleding van Stone Island, Prada Redline en Y3. De tweede is een outlet met shirtjes vanaf 40 euro. De derde vestiging is voor de merkgerichte man, met labels als Prada, Yves Saint Laurent en Lanvin.

PL-Line, Bredestraat 7a en 9, 6211 HA Maastricht en Heggenstraat 10, 6211 GW Maastricht. [www.pl-line.com](http://www.pl-line.com)



## Design

Designers die zich aan de mode onttrekken.

### Wat draagt de modebewuste man dit voorjaar?

Margreet Olsthoorn van MGH20 in Rotterdam: 'Veel warme kleuren met een bepaalde felheid. Zoals geel, groen, bosbessenrood. Jil Sander heeft dat veel in haar collectie. En ook bij de kleding van Ann Demeulemeester zie ik soms wat groen en geel terug, terwijl zij toch voornamelijk met zwart werkt. Ik zie ook wel veel te kleine en te korte kledingstukken voorbijkomen. Maar dat wil absoluut niet zeggen dat ik dat allemaal in mijn winkel heb hangen. Als ik ga kijken wat ik ga inkopen, dan kijk ik niet in de trendboeken, nee, ik kijk wat de ontwerpers hebben gemaakt. De ontwerpers in mijn collectie, zoals Rick Owens, Kris Van Assche, schrijven hun eigen verhaal met kleding. Ze ontwerpen vanuit hun eigen interesse, niet gebaseerd op wat in de mode is. Dat soort ontwerper, met een grote naam, kan zich dat veroorloven.'

### Wat vinden we dan in uw collectie terug?

'Bijvoorbeeld kleding van Kris van Assche: sober en gedetailleerd, sommige kledingstukken hebben een patroon van inktspatten. Grote kans dat dat wordt overgenomen door volgers in de commerciële mode die geen eigen brein hebben. Daardoor hangt dat soort printjes straks ook in de rekken van H&M en de Bijenkorf. Voor de Rick Owens-man heb ik veel ruige stoffen, een sterke lijn. De kleren zijn donker en hier zie je inderdaad korte broeken en korte jaszes terug.'

### Wat is het perfecte kledingstuk voor de zomer?

'Als iemand bij mij in de winkel naar een fijne zomerbroek vraagt, dan haal ik de katoenen broek van Soulland uit de rekken. Kost 129 euro, heeft een klein pofje aan de onderkant en een beetje coating door de stof heen, zodat die wat stijver wordt. En Martin Margiela heeft een goed pak, chic, maar ook shabby. Het ziet eruit alsof de man die het draagt het zó van de grond heeft geraapt toen hij wakker werd. De stof is schitterend, zit als een tweede huid. Dat is ontzettend belangrijk: als de kleding goed zit, straalt de drager dat uit. Magisch is dat.'

### Wat is het lelijkst dat een man kan gaan dragen?

'Schoenen met vierkante neuzen. De neus is nu rond. En spijkerbroeken met te veel stiksels vind ik verschrikkelijk, net als broekzakken die te hoog op de kont zitten.'

### Wat is een mooie ronde neusschoen?

'Martin Margiela heeft een Engelse, klassieke herenschoen. Er zit elastiek in de binnenkant, waardoor je de veter op de schoen niet hoeft te strikken. Ze kosten 400 euro en ik heb ze in het bruin en grijs. En de schoen van New Balance is een hit in mijn klantenkring. Het model komt uit de jaren tachtig en het is een mooi, dun schoentje.'

**MGH20:** Margreeth Olsthoorn verkoopt in haar winkel MGH20 in Rotterdam mannenkleding van non-conformistische ontwerpers als Martin Margiela en merken als Acne. Het zijn vooral mannen met een uitgesproken, eigen smaak die bij MGH20 kopen. MGH20, Witte de Withstraat 5-A, 3012 BK Rotterdam, [www.margreetholsthoorn.nl](http://www.margreetholsthoorn.nl)

'Mannen grijpen vaak mis, wat slippers betreft'





## Shabby-chic

Slonzig, maar ook chic en sportief.

### Wat betekent deze lente en zomer voor de man?

Miro Zwering van 2PR in Amsterdam: 'Ik zie verstoering. Tien jaar lang was het minimalisme. Nu komt er meer volume. De schoudernaad van de sweater zakt naar de biceps, waardoor een 'drop shoulder' ontstaat. En dan heb je de *karrottenhose*, de wortelbroek, die nog een tandje erger kan worden gedragen. Door een bandplooï wordt het volume net wat lomper; de heupen worden breder en de gulplengte hangt lager.'

### Hoe gaan we dat noemen?

'Shabby-chic. Slonzig, maar ook chic en sportief. Het lijkt alsof de ontwerper niet heeft nagedacht over het ontwerp. Als je zo'n kledingstuk ziet, denk je: wat vormloos. Maar de ontwerper heeft expres de sweater afgeknijpt aan de onderkant.'

### Mag het bloot, deze zomer?

'Ja. Veel korte broekjes die een stuk boven de knie eindigen. En de tanktops gaan we ook veel zien: laag uitgesneden aan de zij-kanten, bij de oksel.'

### Welke kleuren gaan we veel zien?

'Heb je ooit wel eens een muur gezien waar nog geen verf op zit? Al die verschillende betonkleuren komen voor in de lente en de zomer. Net als het stoere saharabruin en armygroen. En er worden materialen gebruikt die uitgebleekt zijn en verwassen lijken. Alsof de stoffen te lang in de zon hebben gelegen.'

### Heb je ook iets in je winkel hangen wat de Nederlandse man zal vertikken te kopen?

'Een korte joggingbroek met een soort minirokje eroverheen, maar dan wel mannelijk. Een schootje. Ik heb 'm zelf ook, van Rick Owens.'

### Wat zouden mannen niet mogen durven dragen?

'Broeken die recht naar beneden aflopen. Verschrikkelijk. En V-halzen, die heb ik uit de collectie gegooid. Weet je, de V-hals is te toegankelijk geworden. Je ziet alle BN'ers erin op tv. Als ik dat constateer, vind ik een kledingstuk al gauw ordinair.'

### Welke schoenen worden er gedragen?

'Ook daar zien we die verstoering weer terug: kistjes. Maar dan wel charmant. Elegante schoentjes. Vergelijk ze met Dr. Martens, maar dan met minder grove stiksels en een fijnere zool. Geen slippers of sandalen, die verkopen we niet.'

### Hoe moet dat dan als de mussen van 't dak vallen?

'Dan kies je voor de lagere kistjes, die zijn iets luchtiger. En een lekker kort spijkerbroekje, de pijpen opgerold of afgeknijpt tot boven de knie. Combineer dat met een colbertje van lightweight katoen. Die stof is zó licht dat hij bijna van m'n kledingrekken afvliegt. Een tanktop eronder en klaar ben je.'

**2PR:** twee vestigingen aan de Oude Hoogstraat in Amsterdam. Een voor goedkopere, jongere kleding, en een voor de man die modieus op kantoor wil verschijnen, met kleding van merken als Hugo en Francisco van Benthum. Volgens eigenaar Miro Zwering komen hier vooral creatievelingen: architecten, museummedewerkers, mensen uit de muziekwereld.

2 PR, Oude Hoogstraat 10 en 12, 1012 CE Amsterdam  
www.2pr.eu



## Preppy

Ralph Lauren begon er twintig jaar geleden mee.

### En, wat dragen de mannen deze lente?

Rob Sintenie van Players in Haarlem: 'Als het aan mij ligt: de preppy look, zoals Ralph Lauren die twintig jaar geleden introduceerde. Ofwel de college look: chino's (klassieke, katoenen kaki broek), overhemden, jasjes, truitjes, maar dan alles *shrunk*, alsof het een beetje gekrompen is. In klassiek rood-wit-blauw, maar dan wel met een versleten jeans eronder. Of in verwassen pasteltinten. De ontwerper Thom Browne is begonnen met die ultra preppy look, nu zie je hem overal gekopieerd.'

### Mannen moeten dus iets te kleine kleren aan?

Toen ik 24 jaar geleden met deze zaak begon, zag je eigenlijk hetzelfde modebeeld, maar toen was alles oversized. Nu zijn de broeken smaller, met taps toelopende, iets te korte pijpen en een lage taille. De jasjes hebben smalle, net iets te korte mouwen. Ook de hemden zijn slank. Het is allemaal veel *sharper* dan in de jaren tachtig.'

### En als je nu een klassieke man bent die er niet aan denken moet om een iets te krappe broek te dragen?

'Voor die man heb ik waanzinnige pakken van Etro, een Italiaans merk. Of van Italia Independent; dat is een merk dat nog niemand iets zegt, maar dat gaat groot worden, let maar op. Dassen verkoop ik steeds minder. Het grappige is dat de klassiek geklede man steeds minder vaak een das draagt. Jonge mannen dragen 'm wel weer.'

### De spijkerbroek blijft?

'Jazeker. Maar als je een alternatief wilt, ga dan deze zomer voor zo'n slim fit chino, met daarboven een spijkeroverhemd. Ook weer helemaal terug van weggeweest, maar nu dan wel slank gesneden, hè.'

### Wat moet er aan de voeten?

'Klassieke brogues vind ik wel erg leuk bij zo'n outfit. Of een andere klassieke schoen, in een pasteltint. Of een klassieke bruine loafer, met een roze kwastje. Gaaf.'

**Players:** een kledingzaak voor modieuze, stijlvolle mannen en vrouwen in Haarlem. Warmoesstraat 8, 2011 HP Haarlem  
www.playerscollections.nl

'Een joggingpantaloon van nylon, Lanvin, 400 euro. Onmisbaar!'

^